****

**Калужская область**

**Администрация муниципального района**

**«Город Людиново и Людиновский район»**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 21.02.2020 г. № 222

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты»)** **по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Город Людиново и Людиновский район»**

Во исполнение Указа Президента РФ от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года N 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», администрация муниципального района «Город Людиново и Людиновский район»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Город Людиново и Людиновский район» (приложение №1).

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального района Т.А. Давыдову.

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания и подлежит опубликованию в установленном законом порядке.

Глава администрации

муниципального района Д.М. Аганичев

Приложение № 1

к постановлению

от 21.02.2020г. № 222

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)**

**по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Город Людиново и Людиновский район»**

**I. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального района «Город Людиново и Людиновский район»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование рынков | Наименование ключевого показателя | Минимальное значение ключевого показателя в 2022 году | 1 января 2019 г.  (факт) | Планируемые значения показателей | | | Наименование структурного подразделения муниципального образования ответственного за достижение ключевого показателя |
|  | 1 января 2020 г. | 1 января 2021 г. | 1 января  2022 г. |
|  | Рынок услуг дошкольного образования | Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования, единиц | не менее 1 частной организации | 0 | 0 | 0 | 1 | отдел образования |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей | Количество организаций частной формы собственности, а также индивидуальных предпринимателей в сфере услуг дополнительного образования детей, единиц | Не менее 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | отдел образования |
|  | Рынок ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 75 | 75 | 75 | 75 | 100 | отдел благоустройства |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 80 | 80 | 80 | 80 | 90 | отдел благоустройства |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | отдел дорожного и муниципального хозяйства |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | отдел дорожного и муниципального хозяйства |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства тепловой энергии, процентов | 50 | 0 | 0 | 100 | 100 | отдел экономического планирования и инвестиций |
|  | Сфера наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | отдел благоустройства |

**II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в муниципальном районе «Город Людиново и Людиновский район»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Ожидаемый результат | Срок | Исполнители |
| 1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | | |
| 1.1 Проведение совещаний, круглых столов, семинаров, форумов для субъектов малого и среднего предпринимательства | Количество участников мероприятий не менее 20 человек | Ежегодно | отдел экономического планирования и инвестиций |
| 1.2 Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства | Предоставление не менее 20 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства | Ежегодно | отдел экономического планирования и инвестиций |
| 2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | |
| 2.1. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Сокращение количества закупок у единственного поставщика, повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок | Постоянно | отдел муниципального заказа |
| 2.2. Обеспечение эффективности и прозрачности закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе в целях осуществления контроля в сфере закупок, а также общественного контроля | Размещение информации о закупках у единственного поставщика в системе «Маркетинговые исследования малых закупок» | Постоянно | отдел муниципального заказа |
| 2.3 Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки | Оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | Постоянно | отдел муниципального заказа |
| 3. Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров | | | |
| 3.1 Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции" | Осуществление в администрации муниципального района «антимонопольного комплаенса» | Ежегодно | уполномоченное подразделение |
| 3.2 Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов и экспертизы муниципальных правовых актов | Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | Ежегодно | отдел экономического планирования и инвестиций |
| 4. Обеспечение равного доступа к информации о находящемся в собственности муниципальных образований имуществе, в том числе включаемого в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства | | | |
| 4.1 Актуализация перечней муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | Размещение информации о перечне имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, на официальном сайте администрации | Ежегодно до 1 ноября | отдел имущественных и земельных отношений  отдел экономического планирования и инвестиций  администрации сельских поселений (по согласованию) |
| 5. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений | | | |
| 5.1. Реализация проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения в сфере ЖКХ | Проведение работы по ознакомлению потенциальных инвесторов с процессами реализации ГЧП-проектов, в том числе с помощью концессионных соглашений | Постоянно | отдел экономического планирования и инвестиций |
| 5.2. Обучение сотрудников администрации района и сельских поселений по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов | Создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников администрации района и администраций сельских поселений путем их участия в семинарах, вебинарах, размещения справочной информации на официальном сайте администрации | Постоянно | отдел экономического планирования и инвестиций  администрации сельских поселений (по согласованию) |
| 6. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности | | | |
| 6.1. Проведение мероприятий с участием субъектов МСП с целью информирования о возможности льготного финансирования проектов субъектов малого и среднего предпринимательства и предоставления поручительств | Проведение не менее 1 мероприятия (круглый стол, семинар, мобильный консультационный пункт) с участием представителей министерства экономического развития Калужской области, ГАУ КО «Агентства развития бизнеса», иных организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области | Ежегодно | отдел экономического планирования и инвестиций |

**III. Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Город Людиново и Людиновский район»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Ожидаемый результат | Срок | Исполнители |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования | | | |
| 1.1. Разработка мер поддержки частным организациям и предпринимателям, желающим оказывать услуги в сфере дошкольного образования | Привлечение частного бизнеса в сферу оказания услуг дошкольного образования | 2021 год и далее постоянно | отдел образования |
| 1. Рынок услуг дополнительного образования детей | | | |
| 2.1. Организация сетевого взаимодействия общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций, промышленных предприятий и бизнес-структур в сфере научно-технического творчества, в том числе в области робототехники | Заключение договоров (соглашений) о сетевом взаимодействии между общеобразовательными организациями, организациями дополнительного образования, профессиональными образовательными организациями, промышленными предприятиями и бизнес-структурами в сфере научно-технического творчества, в том числе в области робототехники | Постоянно | отдел образования |
| 2.2. Содействие развитию практики применения государственно-частного партнерства в сфере создания объектов спорта | Предоставление информации о планируемых к реализации проектах по созданию объектов спортивной направленности с использованием механизма государственно-частного партнерства | Ежегодно | отдел социального развития  отдел экономического планирования и инвестиций |
| 2.3. Информирование организаций дополнительного образования о предоставлении субсидии из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере дополнительного образования | Повышение уровня информированности организаций и населения | 2020-2022 год | отдел образования |
| 3. Рынок ритуальных услуг | | | |
| 3.1. Предоставление данных министерству конкурентной политики Калужской области для формирования и актуализации информации в реестре участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта). | Размещение реестра на официальном портале органов власти Калужской области на странице министерства конкурентной политики Калужской области | С 2020 года, не реже двух раз в год | отдел экономического планирования и инвестиций |
| 4. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | |
| 4.1. Реализация муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории городского поселения «Город Людиново» на 2018-2022 годы» | Наличие реализованных мероприятий муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории городского поселения «Город Людиново» на 2018-2022 годы» | 01.01.2022 год | отдел благоустройства |
| 5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | |
| 5.1. Обеспечение равной доступности для участников конкурсных процедур по допуску к работе на маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в рамках реализации положений Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» | Рост транспортной подвижности населения в межмуниципальном сообщении к уровню 2012 года на 50% | 2020 год | отдел дорожного и муниципального хозяйства |
| 5.2. Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | Постоянно | отдел дорожного и муниципального хозяйства |
| 5.3. Мониторинг пассажиропотока и потребностей района в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме  потребностей населения в перевозках | Ежегодно | отдел дорожного и муниципального хозяйства |
| 5.4. Взаимодействие на постоянной основе с контрольно-надзорными органами с целью выявления и пресечения осуществления пассажирских перевозок нелегальными перевозчиками | Способствование вытеснению с рынка нелегальных перевозчиков | Постоянно | отдел дорожного и муниципального хозяйства |
| 6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | |
| 6.1. Проведение мониторинга за соответствием исполнения договора в соответствия с требованиями закупочной документации.  В случае ненадлежащего исполнения, обеспечение оперативных мер по расторжению договора | Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания | Ежегодно | отдел дорожного и муниципального хозяйства |
| 6.2. Взаимодействие на постоянной основе с контрольно-надзорными органами с целью выявления и пресечения осуществления пассажирских перевозок нелегальными перевозчиками | Способствование вытеснению с рынка нелегальных перевозчиков | Постоянно | отдел дорожного и муниципального хозяйства |
| 7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | |
| 7.1. Организация передачи объектов теплоснабжения в управление организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения. | Подготовка, утверждение и размещение в открытом доступе перечня объектов теплоснабжения, предназначенных для передачи в концессию.  Заключение концессионного соглашения. | 01.01.2021 год | отдел экономического планирования и инвестиций |
| 1. Сфера наружной рекламы | | | |
| 8.1. Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей | Расширение рынка сбыта.  Возможность осуществления контроля | Постоянно | отдел благоустройства |
| 8.2.Актуализация схем размещения рекламных конструкций | Открытый доступ для хозяйствующих субъектов | Постоянно | отдел благоустройства |
| 8.3.Размещение на официальном сайте администрации перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | Повышение уровня информативности | Постоянно | отдел благоустройства |
| 8.4.Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде | Повышение конкуренции и качества услуг | Постоянно | отдел благоустройства  отдел муниципального заказа |